

FONDAZIONE
CASA DELLE REGIONI DEL MEDITERRANEO

Bando di concorso internazionale
riservato ai giovani
per la realizzazione del marchio/logotipo della Fondazione:
“Una bandiera per il Mediterraneo”

Premio di 4.000 euro

La Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo* è un ente senza scopo di lucro nato per volere del presidente della Regione Lazio, Pietro Marrazzo.

La Fondazione, che ha la propria sede a Roma, rappresenta lo strumento privilegiato che la Regione Lazio, nel solco della sua consolidata vocazione al dialogo, utilizza per farsi promotrice, catalizzatrice e coordinatrice delle tante iniziative che hanno come territorio di riferimento il bacino del Mediterraneo. Per la sua strategica posizione geografica, infatti, il Lazio rappresenta l'incrocio di tutti i fermenti internazionali. E proprio per questo si propone come una casa comune che possa accogliere simbolicamente, ma anche fisicamente (a villa Piccolomini), tutti quegli uomini e quelle istituzioni di buona volontà, sia pubbliche sia private, che abbiano a cuore l'area mediterranea e cerchino un'esperienza di comune condivisione.

La Fondazione, che agisce senza scopo di lucro, persegue i seguenti scopi e compiti istituzionali di interesse e utilità pubblica, sociale e collettiva:

- 1) associare alle proprie attività le altre regioni e comunità locali italiane e straniere che si affacciano sul Mediterraneo;
- 2) intrattenere relazioni di lavoro, di cooperazione e di scambio reciproco con associazioni, enti e organismi italiani che si occupano, in ambito nazionale o locale, delle questioni mediterranee.

La Fondazione, per il raggiungimento delle proprie finalità statutarie, può, in maniera non esaustiva:

- a) promuovere e realizzare direttamente, anche avvalendosi degli altri enti e organismi partecipati o vigilati dalla Regione che operano con finalità analoghe o sussidiarie, programmi di attività, iniziative, interventi, studi, ricerche e attività editoriali idonee a rafforzare i diritti di cittadinanza e di partecipazione, con particolare riguardo ai giovani e alle donne;
- b) istituire, anche avvalendosi delle università e dei centri di ricerca aventi sede nel territorio regionale, un centro servizi e studi sul Mediterraneo in grado di fornire alle regioni italiane e straniere, aderenti alla Fondazione, consulenza e assistenza tecnica per la progettazione, valutazione e analisi di fattibilità di singoli programmi e studi posti in essere dagli aderenti;
- c) svolgere programmi e corsi di formazione, aggiornamento e specializzazione rivolti agli operatori delle regioni e delle altre comunità locali del Mediterraneo, anche mediante la realizzazione di scambi culturali e iniziative di cooperazione culturale e scientifica.

In quest'ottica, volendo dotarsi di un marchio/logotipo distintivo, la Fondazione bandisce un concorso internazionale riservato ai giovani delle regioni e Stati che si affacciano sul mare Mediterraneo.

REGOLAMENTO

Art. 1 OGGETTO DEL CONCORSO

Realizzazione del marchio/logotipo della Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo*.

Art. 2 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Possono partecipare al concorso tutti coloro, di età compresa tra i 20 e i 35 anni, che siano in possesso della cittadinanza di uno dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo.

Art. 3 CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO

Il marchio/logotipo deve:

- essere compreso da tutte le popolazioni che si affacciano sul Mediterraneo;
- evocare i tratti distintivi della Fondazione;
- essere composto da immagini o elementi simbolici e ragione sociale o acronimo.

Art. 4 PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

I lavori, corredati di un curriculum vitae, devono essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica: marchio@caremediterraneo.org.

Art. 5 TERMINE PER L'INVIO DEGLI ELABORATI

I lavori devono essere inviati improrogabilmente entro mercoledì 30 aprile 2008. Non saranno considerati validi i lavori inviati oltre tale data.

Art. 6 SELEZIONE E GIURIA

Il marchio/logotipo vincitore sarà selezionato entro il 30 maggio 2008 in maniera insindacabile da un'apposita giuria, presieduta dal presidente della Regione Lazio, Pietro Marrazzo.

La giuria, i cui nomi saranno pubblicati sul sito entro il 21 gennaio 2008*, si riserva la possibilità di non assegnare il premio nel caso in cui il materiale pervenuto non venga ritenuto adeguato a rappresentare internazionalmente la Fondazione.

Art. 7 PREMIO

L'ideatore del marchio/logotipo prescelto riceverà una somma di euro 4.000,00 (quattromila) comprensiva della cessione dei diritti della Fondazione a utilizzare in maniera esclusiva e a tempo illimitato l'opera. Nessun riconoscimento sarà attribuito agli altri partecipanti.

Il marchio/logotipo premiato sarà quindi acquisito in proprietà dalla Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo*, che non sarà tenuta alla sua restituzione. Nessuna pretesa potrà quindi essere avanzata dal suo ideatore.

La Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo* ne acquisirà anche i diritti di utilizzo, di pubblicazione e di duplicazione.

I diritti sopracitati sono acquisiti in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Art. 8 PREMIAZIONE

Il vincitore del concorso sarà premiato dal presidente della Regione Lazio, Pietro Marrazzo, durante una cerimonia che si terrà nel mese di giugno

Art. 9 IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti:

- cedono alla Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo* il diritto esclusivo, e a tempo indeterminato, di utilizzazione del marchio/logotipo per qualsiasi tipo di finalità connessa al suo statuto;
- accettano che il materiale inviato venga trattenuto negli archivi della Fondazione e utilizzato per eventuali fini espositivi;
- autorizzano espressamente l'organizzazione a trattare i propri dati personali secondo la legge italiana (che accettano pienamente) e in particolare la normativa prevista dal decreto legislativo del 30 giugno 2003, numero 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";

Art. 10 ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso comporta l'automatica accettazione di tutti gli articoli del presente bando.

Art. 11 PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato in italiano, arabo, francese e inglese sul sito:
www.caremediterraneo.org

* I membri della giuria sono: Pietro Marrazzo, Alberto Abruzzese, Michele Achilli, Valerio Eletti, Guido Fabiani, Paolo Fiorucci, Ahmad Rafat

Ulteriori informazioni potranno essere richieste a:

Landolfo Landolfi
Responsabile comunicazione ed eventi
Fondazione *Casa delle regioni del Mediterraneo*
Via Aurelia Antica, 164 (villa Piccolomini)
00165 Roma
Tel. + 39 063936551
Fax. + 39 0639674140
l.landolfi@caremediterraneo.org